

## **Concepteur / Chef de projet multimédia**

### **Concepteur Rédacteur Senior**

### **Compétences opérationnelles**

---

<b>Gestion de Projet</b>	Étude du marché cible, veille concurrentielle, positionnement et stratégie marketing Élaboration du cahier des charges, choix des solutions techniques, pilotage des prestataires Gestion de production : équipes, méthodes, outils, planning, budget Relations clientèle et développement des clients acquis, CRM
<b>Conception Multimédia</b>	Création de concepts et de scénarios interactifs (visuels, textuels, sonores) : axe, idée forte, contenus, arborescence, fonctionnalités, navigation et design Référencement, hébergement, analyse de trafic et de comportement
<b>Conception Éditoriale</b>	Conception et rédaction selon l'objectif éditorial : informer, communiquer, divertir ou vendre Hiérarchisation, structuration de l'information, pluralité des niveaux de lecture, écriture interactive Définition des offres commerciales, conception rédactionnelle et graphique de messages on et off line : mailings, annonces presse, catalogues, sites web, bannières, e-mailings
<b>Logiciels</b>	<b>Photoshop CS2, Flash 8, Dreamweaver 8</b> , Illustrator CS2, Premiere, XPress, <b>Word</b> , Excel
<b>Langages</b>	Parfaite maîtrise du <b>HTML/CSS</b> , pratique du JavaScript, PHP/MySQL, ActionScript (Flash), XML
<b>Langues</b>	<b>Anglais courant</b>

### **Expérience professionnelle**

---

<b>2002-2007</b>	<b>Consultant marketing direct / Copywriter</b> : presse, édition, VPC, WEB
<b>2000-2001</b>	<b>Concepteur Rédacteur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sélection du Reader's Digest (France) : presse, édition, VPC</li><li>- Conception et rédaction d'outils marketing direct et de sweepstakes</li></ul>
<b>1992-2000</b>	<b>Concepteur Rédacteur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Groupe Sid Editions (D.I Group) : presse pro, édition, VPC, multimédia, salons</li><li>- Définition de la politique de marketing opérationnel avec la direction générale</li><li>- Conception et rédaction de matériels promotionnels ciblés et de catalogues VPC</li><li>- Mise en place du planning d'actions des campagnes de marketing opérationnel</li><li>- Maîtrise de la chaîne de production : chaîne graphique, ciblage, routage</li><li>- Optimisation des coûts de production</li></ul>
<b>1990-1992</b>	<b>Concepteur Rédacteur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Editions Godefroy : VPC, édition, séminaires / médecines douces, psychologie</li><li>- Conception et rédaction de mailings, d'annonces presse, et d'outils promotionnels</li></ul>

### **Formation**

---

<b>2005</b>	Stage conventionné : Novacom, agence conseil en marketing et communication interactive, Paris
<b>2004-2005</b>	Formation de <b>Concepteur Réalisateur Multimédia</b> , L'Ecole Multimédia, Paris
<b>1987-1989</b>	D.U.T <b>Techniques de commercialisation</b> , I.U.T de Tours
<b>1986-1987</b>	1 année de Génie Chimique, I.U.T de St-Nazaire
<b>1986</b>	Baccalauréat scientifique (Mathématiques et Sciences de la nature)

### **Centres d'intérêt**

---

Réalisation de Sites Web et Blogs : [fabrice.retailleau.net](http://fabrice.retailleau.net), [copywritingsecrets.blogspot.com](http://copywritingsecrets.blogspot.com)  
15 ans de football en équipe (attaquant)  
Musique électronique, photographie argentique, peinture (portraits, paysages)  
Lectures : Isaac Asimov, Ogilvy, BD, presse, technologies, sciences humaines, pub, marketing